



Apresentação de Resultados 2015

Estratégia de capital

- ✓ Transação com TerraForm Global
- ✓ Revisão do Plano de Negócios
- ✓ Aumento de Capital de até 731 milhões

Operacional

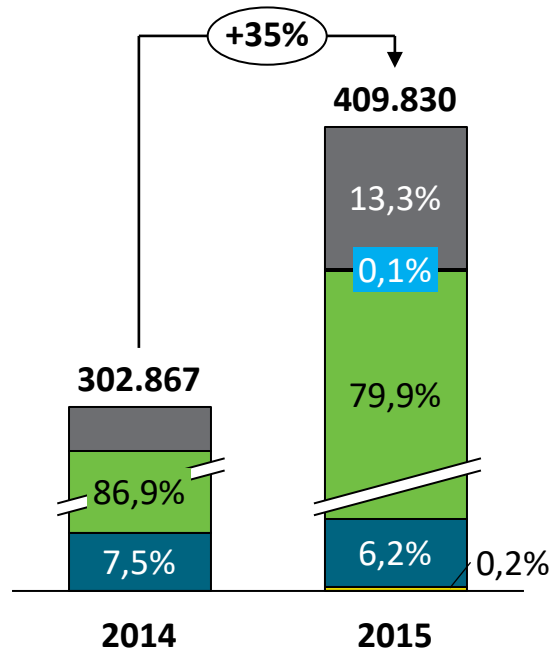
- ✓ Capacidade instalada em operação 653 MW*
- ✓ 1 ano de geração dos parques LER 2009 e LER 2010
- ✓ Entrada em operação do LEN 2011
- ✓ Disponibilidade dos parques de 97% em 2015

Financeiro

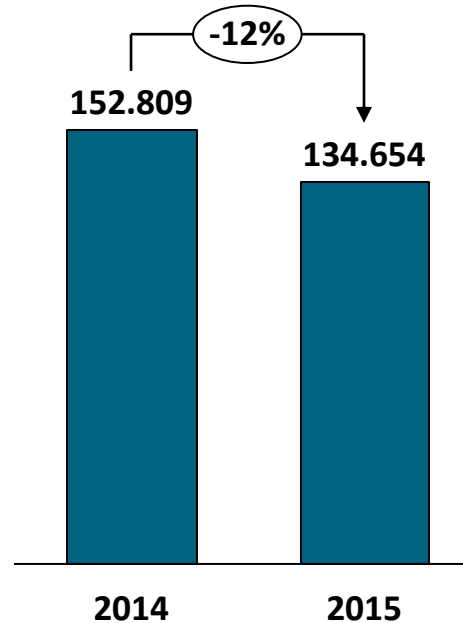
- ✓ Receita líquida de 409,8 milhões, 35% maior que no ano de 2014
- ✓ Custo gerenciável de 108,7 milhões, aumento de 134% maior quando comparada a 2014
- ✓ Lucro líquido 118,2 milhões no ano

Aumento de 35% na receita líquida em 2015, devido a maior quantidade de energia gerada no ano

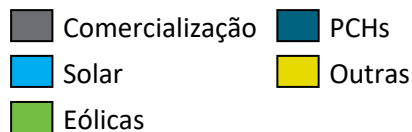
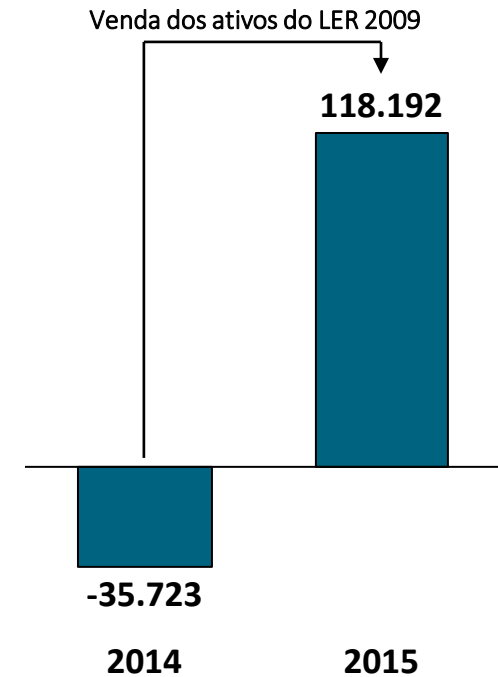
Receita Líquida



Ebitda Ajustado



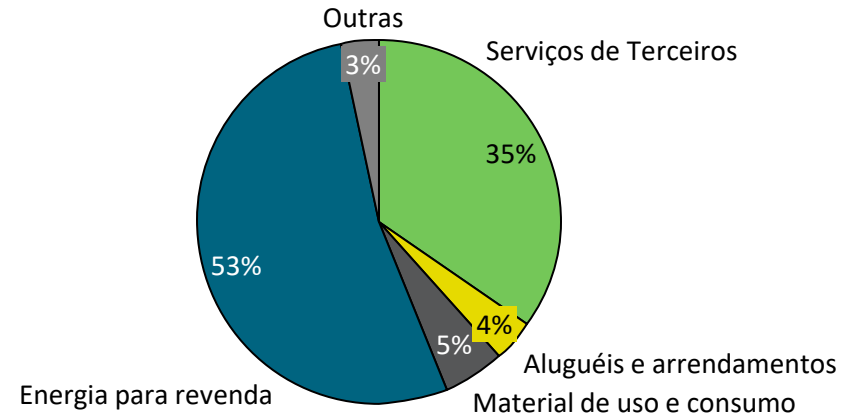
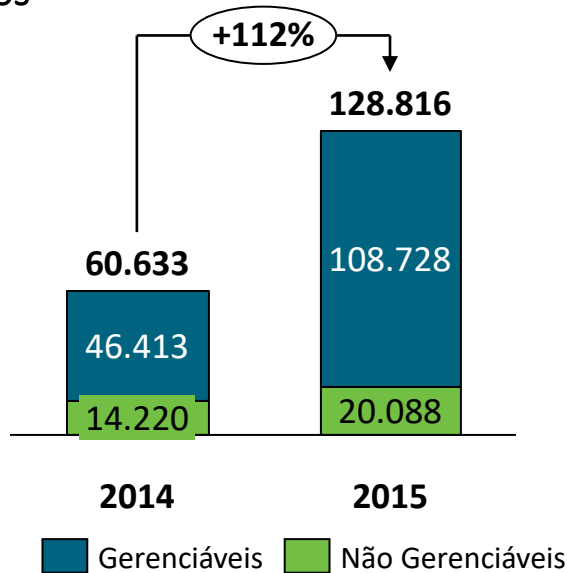
Lucro Líquido



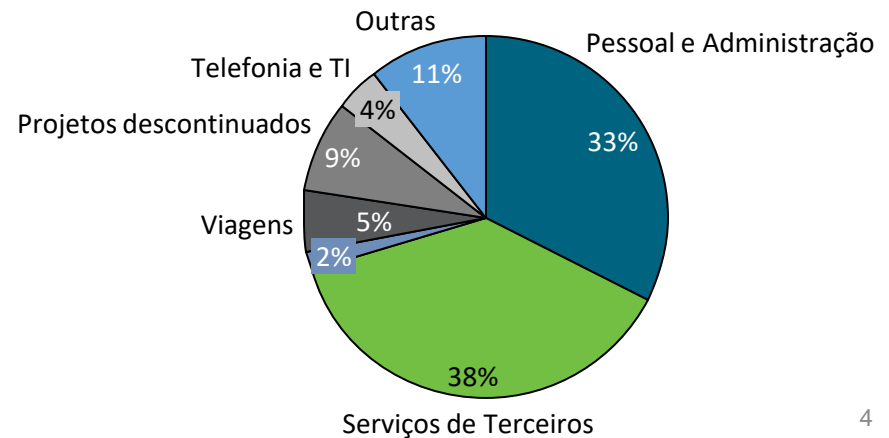
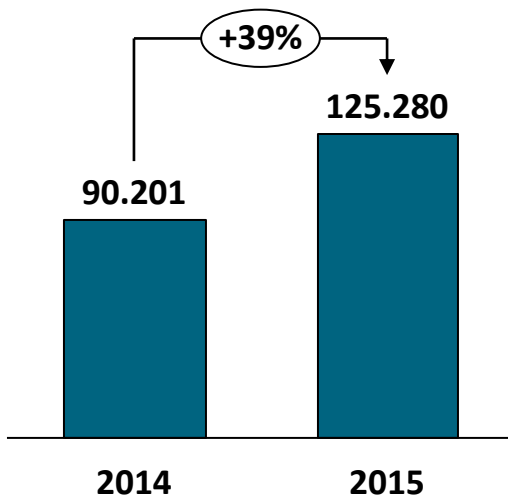
✓ Resultado de 2015 influenciado diretamente pelo fechamento da primeira fase da transação com TerraForm Global – Ativos Eólicos

Aumento de 112% nos custos operacionais em 2015 reflete maior volume de compra de energia e entrada em operação do Alto Sertão II

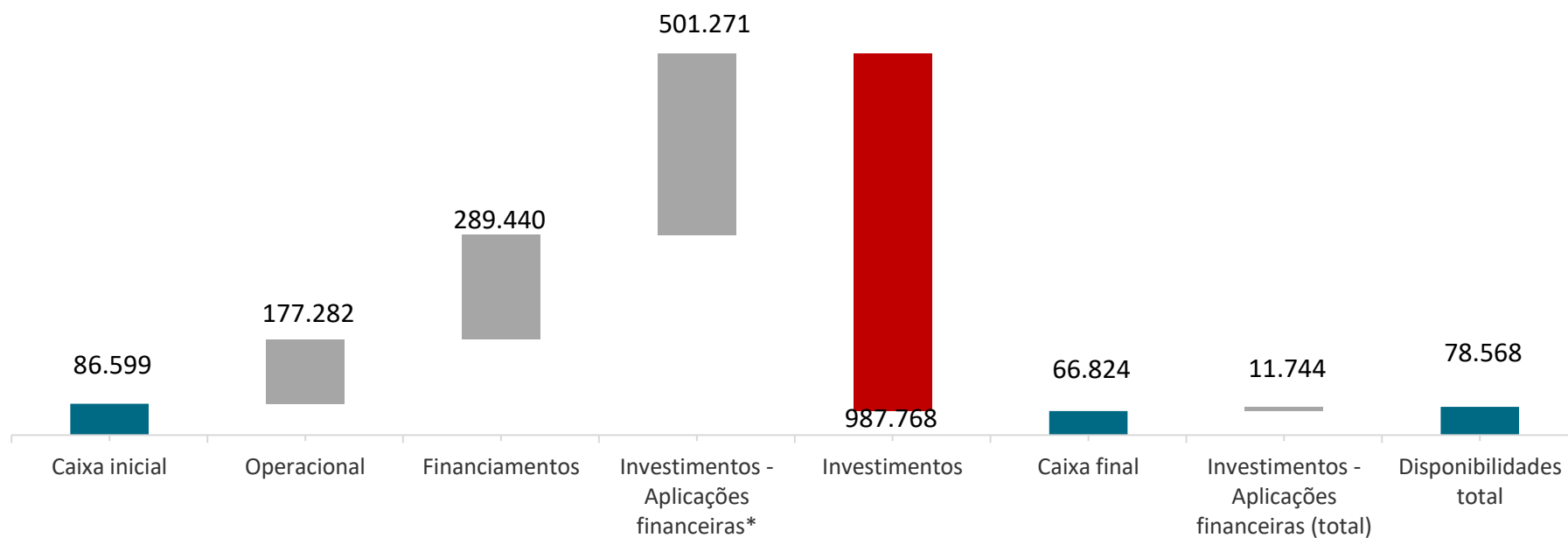
Custos



Despesas

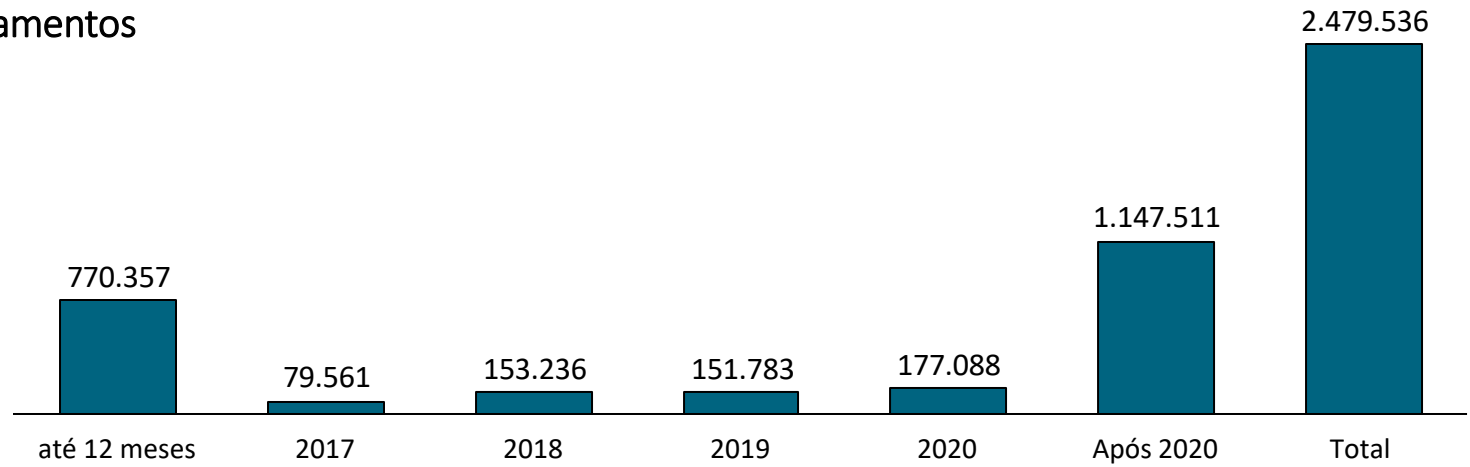


Fluxo de Caixa 2015



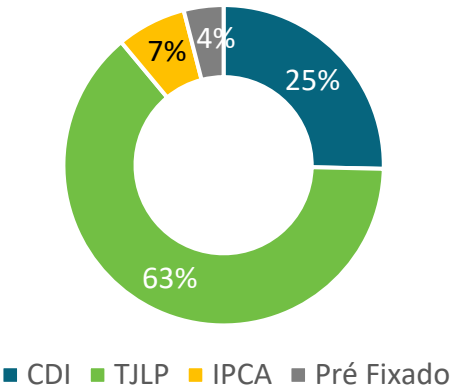
* No fluxo de caixa contábil as aplicações financeiras estão classificadas como atividade de Investimentos.

Financiamentos

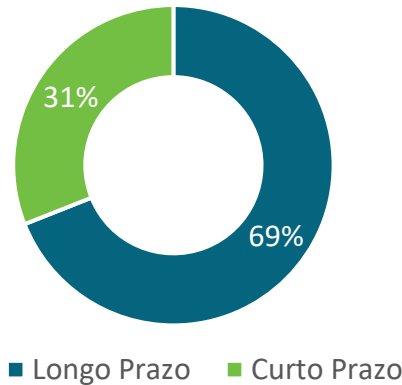


✓ Saldo no curto prazo de R\$ 770,4 milhões devido principalmente ao desembolso do empréstimo ponte do BNDES, que será quitado com o desembolso do financiamento do longo prazo pelo BNDES.

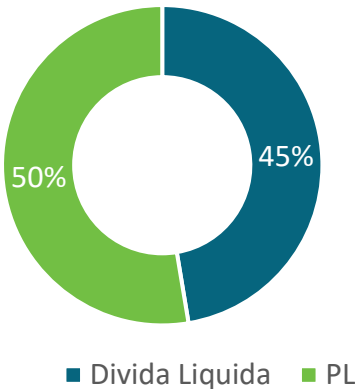
Perfil da Dívida



Prazo da Dívida



Estrutura de Capital



A Brasil PCH apresentou R\$ 86,6 milhões de lucro líquido em 2015. A Chipley tem direito a 51% do resultado da Brasil PCH.

| Brasil PCH (100%) | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| (Valores em R\$ mil) | 4T15 | 2015 |
| Receita Líquida | 167.929 | 348.610 |
| Custos | (23.943) | (48.788) |
| Despesas | 1.411 | (13.856) |
| Depreciação | (8.593) | (35.104) |
| Resultado Financeiro | (65.938) | (154.389) |
| IR e CSLL | (1.939) | (9.915) |
| Lucro Líquido | 68.927 | 86.558 |

- ✓ Repactuação do risco hidrológico: a Brasil PCH aceitou à repactuação, fazendo adesão ao produto SP100 no Ambiente de Contratação Regulada, transferindo integralmente o risco hidrológico para CCRBT mediante a contrapartida de prêmio de risco de R\$ 9,50/MWh.

Abaixo o efeito da aquisição na Chipley e na Renova no trimestre e no acumulado:

| Renova | 4T15 | 2015 |
|---------------------------|---------------|--------------|
| Equivalência patrimonial | 35.153 | 44.145 |
| Amortização da mais valia | (9.075) | (36.303) |
| Resultado | 26.078 | 7.842 |

- ✓ No dia 18/09/2015, a Renova recebeu ações da TerraForm Global, em função do fechamento de parte da 1º fase da operação para transferência de ativos.
- ✓ Hoje a Companhia possui **11,42%** da TerraForm Global.

Critério para registro do ativo:

- ✓ Equivalência patrimonial vs. Valor justo

| Dez/15 | Bahia | Salvador | Total |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Valor da venda | 451.000 | 716.259 | 1.167.259 |
| Valor da opção | - | 128.767 | 128.767 |
| Custo do investimento | (215.333) | (356.964) | (572.297) |
| Ganho antes de outros custos e provisões | 235.667 | 488.062 | 723.729 |
| Outros custos e provisões | | | (51.378) |
| Ganho na venda | | | 672.351 |

As perdas por redução ao valor recuperável são reconhecidas se houver evidência objetiva da redução do valor do investimento.

| Perda no investimento | Dez/15 |
|---------------------------------|------------------|
| <i>Impairment</i> dos ativos | (318.588) |
| Ajustes de conversão | 53.642 |
| Perda estimada em crédito opção | (14.198) |
| Perda no investimento | (279.144) |
| Dividendos GLBL | 13.406 |
| Saldo da provisão | (265.738) |

Dividendos GLBL
US\$ 0,017 por ação

A low-angle shot of several white wind turbines against a bright blue sky with wispy white clouds. The turbines are positioned on the right side of the frame, with the largest one in the foreground and others receding into the distance. The overall mood is clean, fresh, and sustainable.

Obrigado